株式会社 ストリーム
第25期 2024年１月期
決算関連資料

2024年3月29日 (金)

東証スタンダード　コード：3071
https://www.stream-jp.com/

目　　次

1. ストリームグループについて	…	3	P
ストリーム会社概要	…	4	P
ストリーム会社沿革	…	5	P
ストリームグループ概要	…	6	P
インターネット通販事業 外部サイト構成	…	7	P
ストリームグループ事業展開 (インターネット通販、ビューティー&ヘルスケア、その他)	…	8-9,13-14	P
家電量販店４社 業績推移（2021年～2023年）	…	10	P
プライベートブランド『イーネーズ(enas)』第2弾～第5弾発売、DMM通販出店	…	11-12	P
2. 第25期決算概要	…	15	P
第25期 連結損益計算書概要、営業利益増減分析	…	16-17	P
第25期 連結貸借対照表概要	…	18	P
第25期 連結キャッシュ・フロー	…	19	P
第25期 連結四半期 会計期間別業績	…	20	P
第25期 セグメント別業績、各事業部門 商品別業績	…	21-22	P
株式会社 エックスワン トピックス	…	23	P
3. 第26期 業績・配当予想	…	24	P
第26期（2025年1月期 ）連結業績予想・配当予想	…	25-26	P
※参考資料	…	27-30	P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要

■ 社名	：	株式会社 ストリーム
■ 本社所在地	：	〒105-0004
		東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5F
■ 設立日	：	1999年7月23日
■ 2007年2月	：	東証マザーズ株式公開
■ 2018年6月	：	東証第二部へ市場変更
■ 2022年4月	：	東証スタンダードへ移行
■ 役員		
代表取締役社長		齊藤　勝久
取締役		斉　　向東
取締役		右田　哲也
取締役	（※）	小手川　大助
常勤監査役		橋本　博人
監査役	（※）	露口　洋介
監査役	（※）	西　　圭輔
		（※）社外取締役・社外監査役

■ 資本金	：	924,429,500 円
■ 発行済株式数	：	28,525,000 株
■ 連結従業員数	：	75名
■ URL	：	https://www.stream-jp.com/

＜主な事業内容＞

- ■ インターネット通信販売事業
- ■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業

＜株主の状況＞　※2024年1月末現在

■ 株主数	：	20,009名
大株主		
劉　　海涛		5,680,000 株 (20.55%)
株式会社ヤマダデンキ		5,660,000 株 (20.48%)
水谷　智		630,000 株 (2.28%)
王　　文寿		370,000 株 (1.34%)
金室　貴久		250,100 株 (0.90%)
安田　勝彦		242,000 株 (0.88%)
		()は、自己株式(888,500株)を控除した持株比率

ストリーム会社沿革

1999年　7月	文京区湯島にて　㈱ストリーム設立
2000年 11月	千代田区外神田へ本社移転
2002年　1月	ＥＣサイト「Ｓｕｎｓｈｉｎｅ」を「ｅｃカレント」として リニューアル　インターネット通販に本格参入
2002年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
2005年　8月	㈱ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
2005年　9月	㈱ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
2007年　2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
2009年　2月	㈱イーベストの全株式を取得し子会社化
2009年　3月	㈱特価ＣＯＭ設立　㈱ストリーム80%・㈱ソフトクリエイト20%
2011年 11月	港区芝へ本社移転　「港区芝2-7-17　住友芝公園ビル14階」
2014年　1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金　769,775,000円」
2014年　1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
2014年　2月	㈱エックスワンの株式80%を取得し子会社化
2014年　9月	新株予約権行使　「発行済株式の総数　28,525,000株」　「増資後資本金　924,429,500円」
2018年　5月	㈱イーベスト及び㈱特価ＣＯＭを㈱ストリームに吸収合併
2018年　6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更
2021年　3月	港区新橋へ本社移転　「港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5階」
2022年　4月	東京証券取引所市場第二部から新市場区分のスタンダード市場へ移行

ストリームグループ概要 (2024年1月末現在)

ストリームグループ

株式会社 ストリーム

1999年7月設立

- インターネット通販
  家電・PC(周辺)
- レンタル
- 各種販売支援、3PL
- 不動産

株式会社 エックスワン

1987年10月設立

- 化粧品・健康食品
  開発・販売

EC CURRENT　Ones mart　e-BEST　特価COM　X-one

まずはレンタルしとこ! Rentoco Powered by ECカレント

中古家電もECカレント! ちゅうとこ

インターネット通販事業

その他事業

ビューティー&
ヘルスケア事業

グループ連結従業員総数　75名

インターネット通販事業　外部サイト構成

■外部サイト数:　16　(2024年1月末現在)

ストリーム　外部サイト

Amazon マーケットプレイス	楽天市場	Yahoo! ショッピング	au PAY マーケット	ANA Mall	dショッピング	DMM通販
EC CURRENT	EC CURRENT	EC CURRENT	EC CURRENT	EC CURRENT	EC CURRENT	EC CURRENT
e-BEST	e-BEST	e-BEST	e-BEST			
特価COM	特価COM	特価COM	特価COM			
	Ones mart					

ストリームグループ事業展開

Stream

ストリームグループ

インターネット
通販事業

Ones mart

Let's enjoy Cyber-market!
e-BEST

まずはレンタルしとこ!
Rentoco
Powered by ECカレント

中古家電もECカレント!
ちゅうとこ

EC CURRENT

特価COM

各種販売
支援事業
3PL事業
不動産事業

ビューティー&
ヘルスケア事業

X-one

インターネット通販

◆オリジナルサイトの集客及び新規顧客獲得のマーケティング活動
売れ筋商材の確保とアイテム数の充実による在庫の適正化

◆「楽天市場」等外部サイトにおいて、コスト、効果を意識した
販売促進イベントへの積極的参加

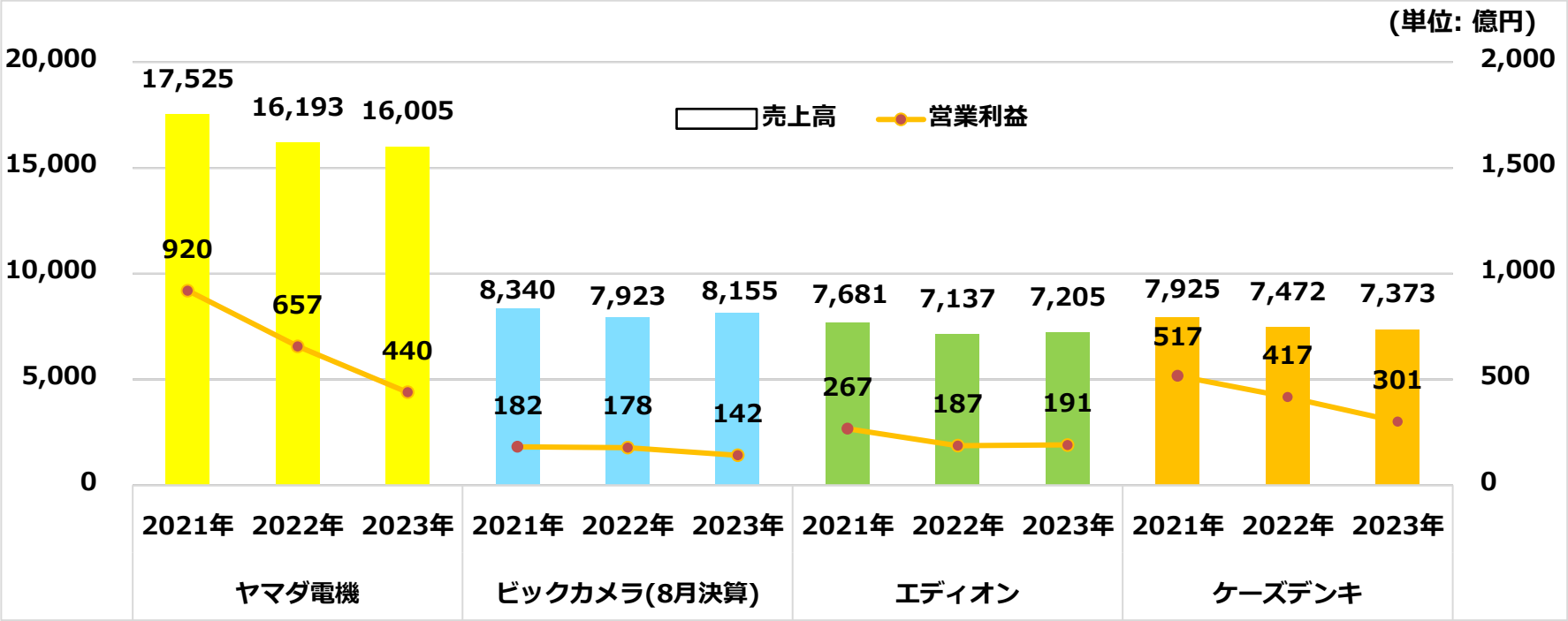
◆『ｅｃカレント』「DMM通販」新規出店 (2023年11月)

◆自社(及び外部)サイトでの大型家電の配送設置サービスの更なる展開
-「ｅｃカレント設置ご相談ダイヤル」設置
- 都内23区中心エリア：よりお得な商材の充実、更なる納期短縮

◆PB商品の開発 第2弾～第5弾発売 (2023年10月、12月)

◆レンタル事業の品揃えの充実、ユーザビリティを高める施策による
認知向上及び法人販売強化

家電量販店4社　業績推移　(2021-2023年 (3月期))



2023年の家電小売市場規模は前年から1.4%減の6.9兆円となった。分類別に見るとカメラ関連製品、スマートフォンを中心とする電話関連製品が前年の販売金額を上回った。一方、AV関連製品、IT関連製品はいずれも前年の販売金額を下回った。冷蔵庫、洗濯機の買い替え需要の鈍化、夏季のエアコンの販売が平年を下回ったことなどで、生活家電も前年の販売金額を割り込んだ。インターネット販売の金額構成比は前年をわずかに下回る20.5%となった。 (GfK Japan調べ)

プライベートブランド『イーネーズ(enas)』第2弾～第5弾発売

2023年 10月	第2弾 マイナスイオンドライヤー「Caviar Dryer(キャビアドライヤー)」発売
	第3弾 コンパクト除湿機「すみっこドライ」発売
	第4弾 水拭き掃除機「ウェット＆ドライ スマートクリーナー」発売
12月	第5弾「超音波布団クリーナー」発売

■『 enas 』（イーネーズ）について

コンセプトは、必要な機能をシンプルに絞り込み、更に“あったらいいね！”と思える便利機能をプラスワン。そして洗練されたデザインで新しい価値を提案する、いいもの（商品）を目指します。なお、『 enas 』（イーネーズ）の、『e』は、いいもの(Excellent Item)、『n』は、新しい価値(New Value)、『a』は、魅力的(Attractive)、『s』は、スタイリッシュ(Stylish)を意味しています。

『ecカレント』「DMM通販」出店 (2023年11月)

■「DMM通販」内『ecカレント』
掃除機、冷蔵庫などの生活家電をはじめ、パソコン、プリンター、オーディオ、カメラ等のアイテムを幅広く掲載

■「DMM通販」について
「欲しい」がみつかる。「欲しい」が生まれる。多岐にわたるジャンルで品揃え豊富なECサイトDVD・Blu-ray、CD、本・コミック、ホビー、玩具、家電、日用品など、豊富な商品を取り扱っています。DMMによる仕入れ販売に加えて、法人や個人が出品できるサービスも提供しており、コレクター商品など、希少性の高い商品も取り揃えています。

ビューティー＆ヘルスケア事業

◆新製品開発

- ハンドケア「エネルマーノ」、美顔器「エックスビューティープロ」「エックスリュークス チェリーブロッサム オールインワンジェル」

◆会員事業

- Zoom等活用したオンライン＆対面のハイブリッドセミナー

◆ブランディングの推進

- 直営店舗「エックスリュークス横浜」、「サロン・ドゥ・インナップ青山」スタジオからSNSを活用した情報発信

◆「オンライン診療」コンサル等メディカルサービス

- 提携先「ウェルエイジングクリニック南青山」開業 (2023年5月)

その他事業

各種販売支援、3PL事業、不動産

◆物流支援サービス(3PL)の本格的事業化

- 「ecカレント」等インターネット通販サイト運営で培ってきたノウハウを基に、物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL) の強化

◆国内及び訪日外国人対象の不動産の売買・賃貸等に関する仲介(2023年7月)

2023年9月28日発行
「日本ネット経済新聞」3PL、楽天SOY受賞広告

2. 第25期　決算概要

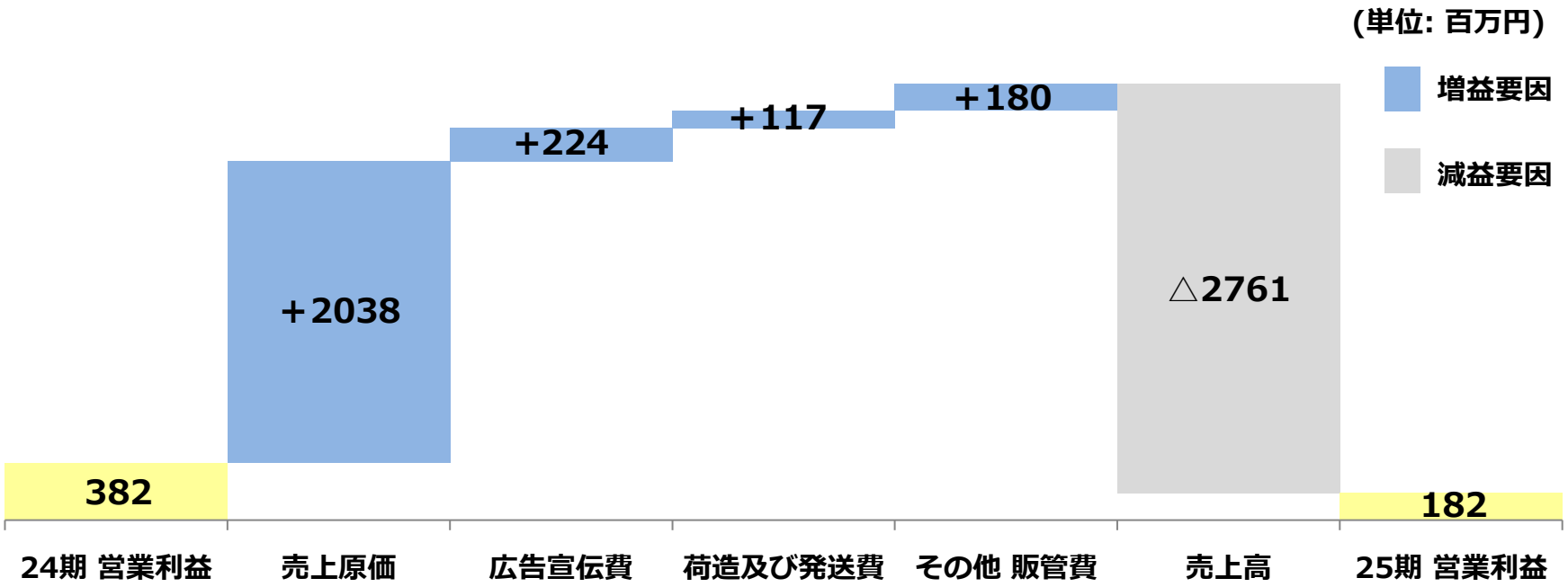
第25期 連結損益計算書 概要

(単位: 百万円)	第24期 2023年1月 金額	第24期 2023年1月 構成比	第25期 2024年1月 金額	第25期 2024年1月 構成比	対前期 増減額	対前期 増減率
売上高	30,212	100.0%	27,450	100.0%	△2,761	△9.1%
売上総利益	5,526	18.3%	4,803	17.5%	△723	△13.1%
販売費及び一般管理費	5,143	17.0%	4,621	16.8%	△522	△10.2%
営業利益	382	1.3%	182	0.7%	△200	△52.3%
経常利益	366	1.2%	162	0.6%	△204	△55.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	218	0.7%	30	0.1%	△187	△86.1%

トピックス

・ポイント等の効果的な販促施策の展開により、HDD、スマートフォン、デジタルカメラ、カメラ用レンズ、ディスプレイを中心に好調に推移したが、食料等生活必需品の価格高騰による消費者の節約志向の影響や、それに伴う競合他社との価格競争による粗利益の低下等により、前年同期比で減収減益となった。

第25期　連結営業利益 増減分析 (前期比)



・減益要因：売上高の減少

第25期　連結貸借対照表 概要

資産の部

(単位: 百万円)	第24期 2023年1月	第25期 2024年1月	増減額
流動資産	5,459	5,157	△301
固定資産	901	1,045	144
（有形固定資産）	146	199	53
（無形固定資産）	346	348	2
（投資その他の資産）	408	497	89
資産合計	6,360	6,203	△157

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第24期 2023年1月	第25期 2024年1月	増減額
流動負債	3,114	3,041	△72
固定負債	248	172	△75
負債合計	3,362	3,214	△147
純資産	2,998	2,989	△9
（株主資本）	2,966	2,954	△11
負債純資産合計	6,360	6,203	△157

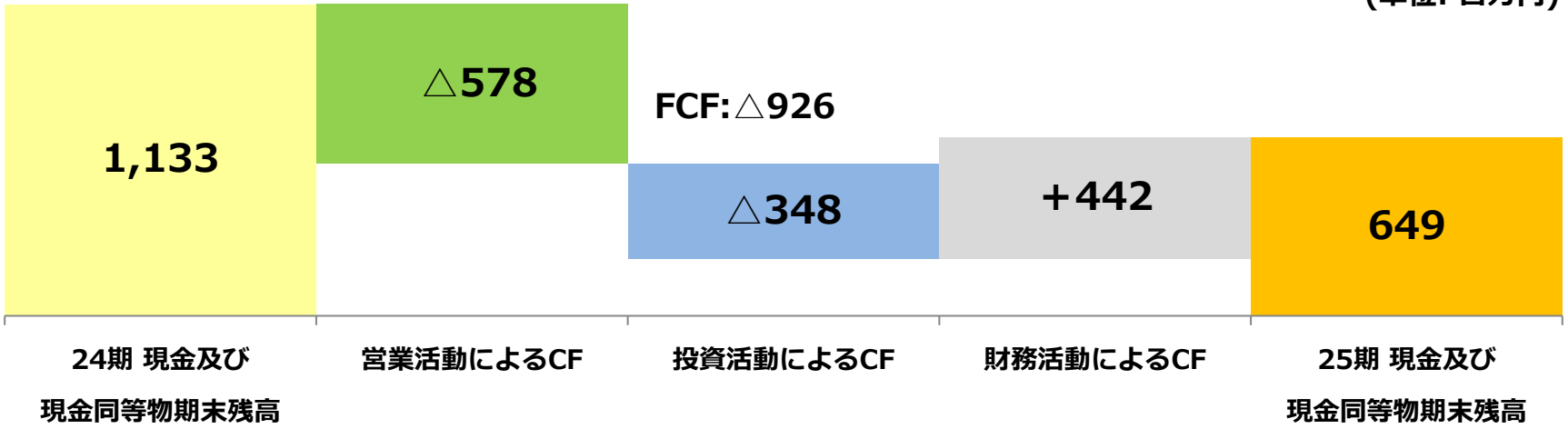
トピックス

・資産は、現金及び預金484百万円減少、商品162百万円増加、貸倒引当金73百万円増加、長期貸付金の増加等による投資その他の資産166百万円増加により、前連結会計年度末に比べ157百万円減少

・負債は、買掛金456百万円減少、短期借入金600百万円増加、未払金200百万円減少、長期借入金（１年内返済予定の長期借入金を含む）71百万円減少により、前連結会計年度末に比べ147百万円減少

第25期　連結キャッシュ・フロー

(単位: 百万円)



・営業活動の結果使用した資金は、578百万円（前年同期は147百万円増加）で、収入の主な内訳は、税金等調整前当期純利益86百万円、非資金項目である減価償却費171百万円、貸倒引当金の増加額73百万円、支出の主な内訳は、棚卸資産の増加額154百万円、仕入債務の減少額456百万円、未払金の減少額等197百万円、法人税等の支払額73百万円

・投資活動の結果使用した資金は、348百万円（前年同期は172百万円使用）で、支出の主な内訳は、有形固定資産の取得による支出94百万円、無形固定資産の取得による支出132百万円、貸付けによる支出146百万円

・財務活動の結果増加した資金は、442百万円（前年同期は635百万円使用）で、収入の内訳は、短期借入金の純増額600百万円、支出の主な内訳は、長期借入金の返済による支出71百万円、配当金の支払額81百万円

第25期　連結四半期 会計期間別業績

(単位: 百万円)	第25期 2024年1月 1Q実績	第25期 2024年1月 2Q実績	第25期 2024年1月 3Q実績	第25期 2024年1月 4Q実績	第25期 2024年1月 累計実績	第25期 2024年1月 予算	対予算 増減率
売上高	6,793	6,532	6,445	7,680	27,450	27,946	△1.8%
売上原価	5,624	5,367	5,306	6,348	22,647	23,001	△1.5%
売上総利益	1,169	1,164	1,138	1,331	4,803	4,944	△2.9%
販売費及び一般管理費	1,166	1,115	1,122	1,216	4,621	4,743	△2.6%
営業利益	2	49	16	114	182	201	△9.2%
経常利益	1	46	2	112	162	179	△9.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	△9	32	△6	13	30	116	△74.0%

第25期　セグメント別業績

(単位: 百万円)	インターネット通販事業		ビューティー＆ヘルスケア事業		その他事業	
	金額	対前期増減率	金額	対前期増減率	金額	対前期増減率
売上高	26,232	△9.4%	824	△2.4%	476	△7.7%
営業利益	488	△35.8%	6	-	54	△22.8%

第25期　各事業部門　商品別業績

インターネット通販事業　商品カテゴリ別売上高

(単位: 百万円)	家電	パソコン	周辺機器/デジカメ	その他	合計
第25期 2024年1月	13,612	3,226	8,181	1,211	26,232
第24期 2023年1月	16,647	3,146	7,988	1,167	28,950
増減率	△18.2%	2.5%	2.4%	3.8%	△9.4%

ビューティー＆ヘルスケア事業　商品カテゴリ別売上高

(単位: 百万円)	パーソナルケア(化粧品)	ヘルスケア(健康食品)	その他	合計
第25期 2024年1月	405	224	194	824
第24期 2023年1月	447	241	155	844
増減率	△9.3%	△7.3%	25.0%	△2.4%

株式会社 エックスワン トピックス

2023年　9月	環境負荷軽減の観点から、商品総合カタログ デジタル化実施
2023年 10月	「エックスツーバード」会員向け「エックスリュークス」シリーズ スキンケアアイテム 「エックスリュークス チェリーブロッサム オールインワンジェル」発売
12月	しっかり殺菌・消毒しながら肌あれを防いでキレイな手に 「エネルマーノ 薬用ハンドソープMD+」 「エネルマーノ 薬用ハンドトリートメントクリームMD」発売
2024年　1月	一台で7つの機能を搭載した家庭用美顔器 「エックスビューティープロ」新発売

「エックスリュークス
チェリーブロッサム
オールインワンジェル」

「エネルマーノ 薬用ハンドソープMD+」(左)
「エネルマーノ 薬用ハンドトリートメントクリームMD 」(右)

「エックスビューティープロ」

「商品総合デジタルカタログ」

3. 第26期 業績・配当予想

第26期（2025年1月期）連結業績予想

単位：百万円

(単位: 百万円)	第25期 実績	第26期 予想	対前期 増減率
売上高	27,450	31,649	15.3%
営業利益	182	562	207.9%
経常利益	162	538	232.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	30	362	1,093.1%

第26期 配当予想

	第25期 2024年1月		第26期 2025年1月(予想)			
	期末	年間合計	期末	年間合計	対前期	
					増減額	増減率
１株当たり 配当金(単位: 円)	3	3	3	3	0	0%
配当金総額(連結) (単位: 百万円)	82	82	-	-	-	-
配当性向(連結)		272.0%		22.9%	-	△249.1%
純資産配当率(連結)		2.8%				

配当 基本方針

・企業体質の強化と将来の事業展開のために内部留保を確保しつつ、配当していく。
・業績の動向及び財務状況並びに今後の事業展開のための内部留保等を勘案した結果、26期について、25期と同額の１株当たり3円の配当を決定。

参考資料

第21期～第25期 連結業績 推移

単位：百万円

科　　目	第21期 2020年1月	第22期 2021年1月	第23期 2022年1月	第24期 2023年1月	第25期 2024年1月
売上高	23,409	28,067	30,315	30,212	27,450
売上原価	18,081	21,987	23,610	24,685	22,647
売上総利益	5,327	6,080	6,705	5,526	4,803
販売費及び 一般管理費	5,165	5,418	6,009	5,143	4,621
営業利益	162	661	695	382	182
経常利益	143	639	678	366	162
親会社株主に帰属 する当期純利益	71	570	518	218	30

第21期～第25期 連結貸借対照表 推移

単位：百万円

科　　目	第21期 2020年1月	第22期 2021年1月	第23期 2022年1月	第24期 2023年1月	第24期 2024年1月
流動資産	4,527	5,142	6,664	5,459	5,157
現金及び預金	661	1,394	1,792	1,133	649
売掛金	1,097	1,319	1,908	1,486	1,516
商品	2,579	2,316	2,819	2,703	2,865
固定資産	877	930	977	901	1,045
有形固定資産	151	152	166	146	199
無形固定資産	322	320	363	346	348
投資その他の資産	402	457	446	408	497
資産合計	5,404	6,072	7,641	6,360	6,203
流動負債	3,494	3,270	4,435	3,114	3,041
買掛金	1,880	1,359	2,533	1,717	1,260
固定負債	106	435	320	248	172
負債合計	3,600	3,705	4,755	3,362	3,214
株主資本	1,728	2,299	2,818	2,966	2,954
資本金	924	924	924	924	924
資本剰余金	876	876	876	888	885
利益剰余金	80	650	1,169	1,306	1,254
自己株式	△152	△152	△152	△152	△109
純資産	1,803	2,367	2,885	2,998	2,989
負債純資産合計	5,404	6,072	7,641	6,360	6,203

第21期～第25期 連結販売費及び一般管理費 主な費目 推移

単位：百万円

科　　目	第21期 2020年1月	第22期 2021年1月	第23期 2022年1月	第24期 2023年1月	第25期 2024年1月
荷造及び発送費	672	957	955	855	737
給料手当及び賞与	868	893	874	912	842
賞与引当金繰入額	△6	4	4	4	4
広告宣伝費	1,390	1,614	2,227	1,466	1,241
支払手数料	392	479	521	643	577
販売手数料	842	519	497	266	247

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化等によりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム　管理本部
https://www.stream-jp.com/contact/