

株式会社 ストリーム

第21期 令和2年1月期

第2四半期決算関連資料

令和元年9月17日 (火)

東証第二部 コード : 3071
<https://www.stream-jp.com/>



目 次



1. ストリームグループについて		
ストリーム会社概要	… 4	P
ストリーム会社沿革	… 5	P
ストリームグループ概要	… 6	P
ストリームグループ事業展開・ハイライト	… 7- 8	P
インターネット通販事業 外部サイト構成・新プライベートブランド『イーネース(enas)』	… 9-10	P
2. 第21期第2四半期決算概要		
家電量販店4社売上・営業利益（平成29年～31年）	… 12	P
第21期 第2四半期連結損益計算書概要・営業利益分析	… 13-14	P
第21期 第2四半期セグメント別業績・各事業部門商品別業績	… 15-18	P
第21期 第2四半期連結貸借対照表概要	… 19	P
第21期 第2四半期連結キャッシュ・フロー	… 20	P
(株)エックスワン トピックス	… 21	P
3. 第21期 業績予想		
第21期（令和2年1月期）連結業績予想	… 23	P
※参考資料	… 24	P



1. ストリームグループについて



ストリーム会社概要



■ 社名	: 株式会社 ストリーム	■ 資本金	: 924,429,500 円
■ 本社所在地	: 〒105-0014 東京都港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14F	■ 発行済株式数	: 28,525,000 株
■ 設立日	: 1999年7月23日	■ 連結従業員数	: 96名
■ 2007年2月	: 東証マザーズ株式公開	■ URL	: https://www.stream-jp.com/
■ 2018年6月	: 東証第二部へ市場変更	<主な事業内容>	
■ 役員		■ インターネット通信販売の運営事業	
代表取締役社長	齊藤 勝久	■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
取締役	斉 向東	<株主の状況>	
取締役	右田 哲也	※2019年7月末現在	
取締役	(※) 小野 浩司	■ 株主数	: 9,290名
取締役	(※) 緒方 政信	大株主	
取締役	(※) 小手川 大助	劉 海濤	6,280,000 株 (23.01%)
常勤監査役	橋本 博人	株式会社ベスト電器	5,660,000 株 (20.74%)
監査役	(※) 伊藤 章寿	HAITONG INTERNATIONAL	2,515,000 株 (9.22%)
監査役	(※) 藤原 啓司	BANK JULIUS BAER	2,000,000 株 (7.33%)
監査役	(※) 露口 洋介	新井 三代子	362,600 株 (1.33%)
	(※) 社外取締役・社外監査役	日本システム開発株式会社	230,000 株 (0.84%)
			()は、自己株式(1,236,500株)を控除した持株比率

ストリーム会社沿革



平成 11年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
平成 12年 11月	千代田区外神田へ本社移転
平成 14年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ECカレント」として リニューアル インターネット通販に本格参入
平成 14年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
平成 17年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
平成 17年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
平成 19年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
平成 21年 2月	(株)イーベストの全株取得し子会社化
平成 21年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
平成 23年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
平成 26年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
平成 26年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
平成 26年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
平成 26年 2月	株式分割（100分割） 1単元100株とする 「発行済株式の総数 4,990,000株」
平成 26年 6月	5173.Com Holdings Limitedと業務提携 オンライン・ゲーム事業を開始
平成 26年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
平成 30年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
平成 30年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更



ストリームグループ概要 (2019年7月末現在)



ストリームグループ

株式会社 ストリーム

1999年7月設立
・インターネット通販
家電・PC(周辺)
・各種販売支援
・オンライン・ゲーム

株式会社 エックスワン

1987年10月設立
・化粧品・健康食品
開発・販売

EC CURRENT

Ones mart

@-BEST

特価COM

X-one

インターネット通販事業

その他事業

ビューティー&
ヘルスケア事業

グループ連結従業員総数 96名



ストリームグループ事業展開



ストリームグループ事業 サマリー



- **インターネット通販（インターネット通販事業）**
アイテム数充実, 在庫適正化及び外部サイト販促イベントの積極的な参加
自社サイトのウェブ接客ツールの導入及び機能の拡充
- **化粧品・健康食品 開発・販売（ビューティー&ヘルスケア事業）**
最先端バイオを駆使した新商品を開発し、ネット通販、直営店、免税店
他社店舗への卸販売など新たな販路展開
- **各種販売支援（その他事業）**
国内免税店における訪日観光客向け販売や株式会社エックスワン商品の
会員向け販売のシステム・物流支援等を展開
- **オンライン・ゲーム（その他事業）**
共同で企画・運営を行っているタイトルは、引き続き安定した売上を維持



インターネット通販 外部サイト構成



■ 外部サイト数: 13 (2019年7月末現在)



新プライベートブランド『イーネーズ(enas)』(2019年7月発表)

■『イーネーズ(enas)』とは

コンセプトは、必要な機能をシンプルに絞り込み、更に“あったらいいね！”と思える便利機能をプラスワン。そして洗練されたデザインで新しい価値を提案する、いいもの(商品)の提供を目指す。『enas』(イーネーズ)の、『e』は、いいもの、『n』は、新しい価値(New Value)、『a』は、魅力的(Attractive)、『s』は、スタイリッシュ(Stylish)

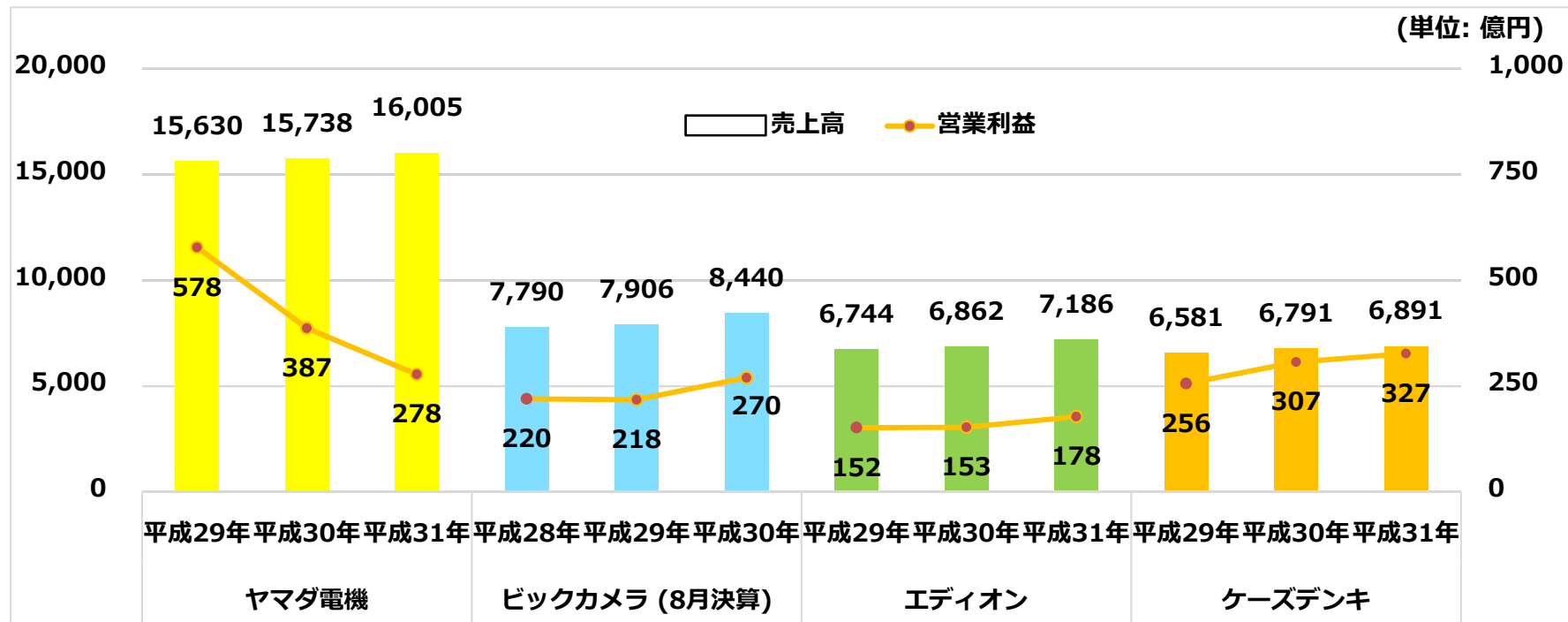
■第1弾アイテムについて 今秋発売予定



2. 第21期 第2四半期決算概要



家電量販店4社 業績推移 (平成29-31年 3月期)

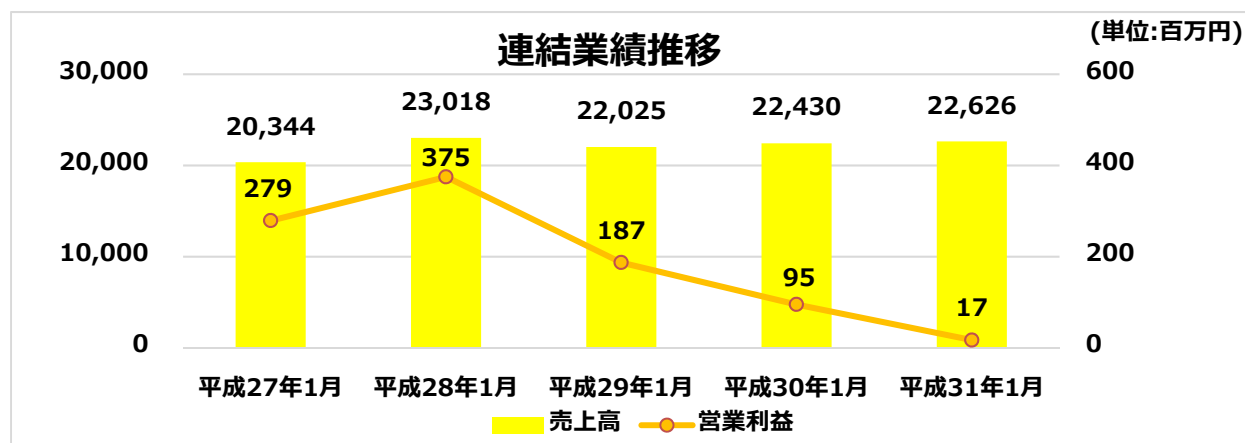


2019年上半期の家電小売市場は、金額でわずかに前年を上回り、分類別では冷蔵庫、洗濯機、エアコンを含む大型生活家電がけん引したほか、AVやIT関連についても前年を上回る結果となった。販売形態別ではインターネット販売が成長を維持し、金額で2桁の伸びとなり、2019年通年で前年の販売金額を2%程度上回る見込み。2019年10月の消費増税の影響は2014年の増税時より小規模とみられるが、2020年Windows7サポート終了や国際的スポーツイベントを控え需要増が年末に向け顕在化し、市場浮揚要因となることが期待。(GfKジャパン調べ)

第21期 第2四半期 連結損益計算書概要・連結業績推移



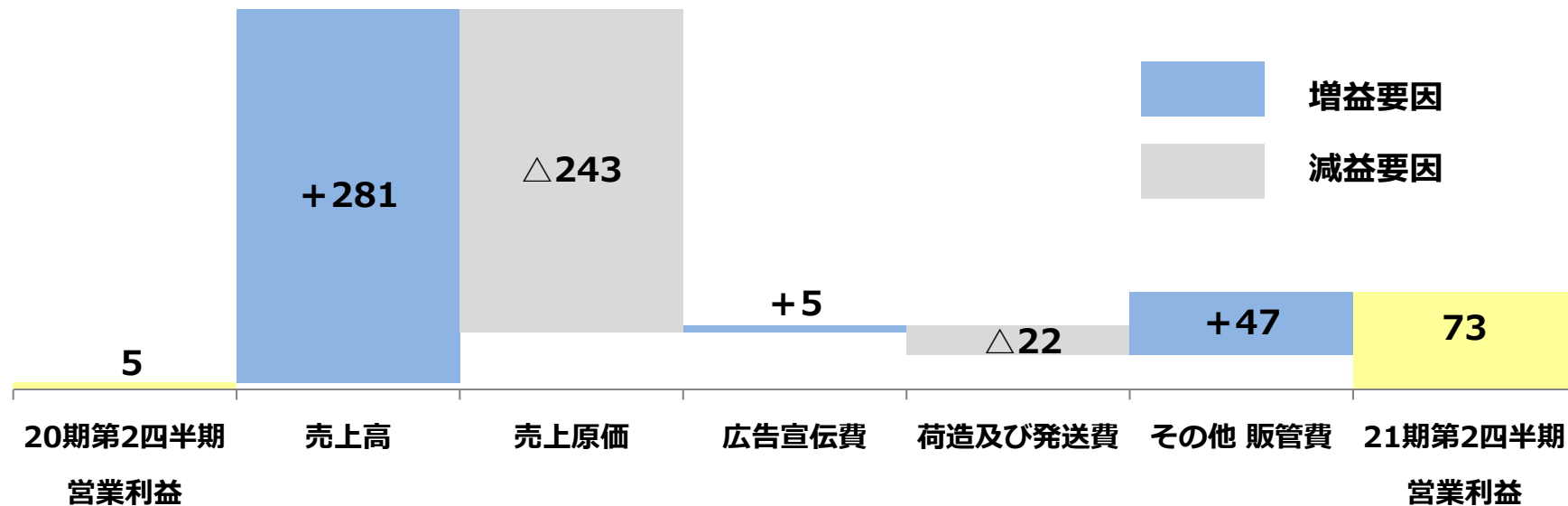
(単位: 百万円)	平成31年1月期 第2四半期累計	令和2年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	11,138	11,419	2.5%
売上原価	8,597	8,840	2.8%
売上総利益	2,540	2,579	1.5%
販売一般管理費	2,535	2,505	△1.2%
営業利益	5	73	-
経常利益	3	68	-
親会社株主に 帰属する四半期純利益	△10	31	-



第21期 第2四半期 連結営業利益 増減分析 (前期比)



(単位: 百万円)



- ・ 増益要因 : インターネット通販事業による外部サイトの売上増
広告費等の見直しに伴う販管費削減
- ・ 減益要因 : 売上原価、外部サイト売上増に伴う荷造及び発送費の増加



第21期 第2四半期 セグメント別 業績



インターネット通販事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成31年1月期 第2四半期累計	令和2年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	9,710	10,199	5.0%
売上原価	8,186	8,516	4.0%
売上総利益	1,524	1,682	10.4%
販売一般管理費	1,532	1,563	2.0%
営業利益	△8	118	-

■インターネット通販事業 トピックス

- ・「楽天市場」「Yahoo!ショッピング」「Amazon マーケットプレイス」等の外部サイトでの販売促進イベントの積極的な参加
- ・売れ筋商材の確保とアイテム数の充実による在庫の適正化
引き続きOA周辺機器、掃除機・洗濯機を中心に堅調に推移し、PC、タブレット等OA機器も前年同四半期比で伸長
- ・オリジナルサイト「ecカレント」でのWEB接客ツールの活用
各種プロモーションと連動させサイトの回遊性を高め、商品購入等のコンバージョン率(CVR)向上
- ・強化アイテム: 設置サービス必要な大型家電(冷蔵庫, 洗濯機等), エックスワン社「化粧品」



第21期 第2四半期 セグメント別 業績



ビューティー&ヘルスケア通販事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成31年1月期 第2四半期累計	令和2年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	1,091	979	△10.2%
売上原価	244	207	△15.2%
売上総利益	846	772	△8.8%
販売一般管理費	823	737	△10.4%
営業利益	23	34	48.1%

■ビューティー&ヘルスケア事業 トピックス

- 子会社エックスワンの化粧品、健康食品を中心とした生活必需品の開発・販売

- ・ 会員事業 「エックスワン ショッピングクラブ」 会員活性化への取り組み
新ビジネスプラン「エックス ツーバード」 向けセミナー実施
- ・ 新製品の投入 ヒト幹細胞培養液配合の保湿美容液「ORIGAMI エクセレントセラム」(2019年4月)
「XLUXES エグゼディシャンスカルプブラシ」(2019年5月)
- ・ 販路展開 首都圏、大阪、福岡の大手百貨店や駅構内等の(株)井田両国堂 直営店舗で
『XLUXES』シリーズ 取扱い拡大(2019年7月末時点 19店舗)



第21期 第2四半期 セグメント別 業績



その他事業(各種販売支援、オンライン・ゲーム) 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成31年1月期 第2四半期累計	令和2年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	517	302	△41.6%
売上原価	172	124	△28.0%
売上総利益	344	178	△48.4%
販売一般管理費	209	116	△44.3%
営業利益	135	61	△54.6%



第21期 第2四半期 商品カテゴリ別 業績



インターネット事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成31年1月期 第2四半期累計	令和2年1月期 第2四半期累計	増減額	令和2年1月期 第2四半期累計 構成比
家電	4,643	5,007	364	49.1%
パソコン	847	976	129	9.6%
周辺機器/デジカメ	3,348	3,517	169	34.5%
その他	870	696	△174	6.8%
合計	9,710	10,199	489	100.0%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成31年1月期 第2四半期累計	令和2年1月期 第2四半期累計	増減額	令和2年1月期 第2四半期累計 構成比
パーソナル(化粧品)	906	776	△130	79.3%
ヘルスケア(健康食品)	128	164	36	16.8%
その他	55	39	△16	4.0%
合計	1,091	979	△112	100.0%



第21期 第2四半期 連結貸借対照表 概要

資産の部

(単位: 百万円)	第20期 平成31年1月	第21期 令和元年7月	増減額
流動資産	4,198	4,694	496
固定資産	959	897	△61
(有形固定資産)	169	161	△8
(無形固定資産)	358	335	△23
(投資その他の資産)	430	400	△29
資産合計	5,157	5,592	434

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第20期 平成31年1月	第21期 令和元年7月	増減額
流動負債	3,272	3,714	442
固定負債	159	119	△40
負債合計	3,432	3,833	401
純資産	1,725	1,759	33
(株主資本)	1,657	1,689	31
負債純資産合計	5,157	5,592	434

トピックス

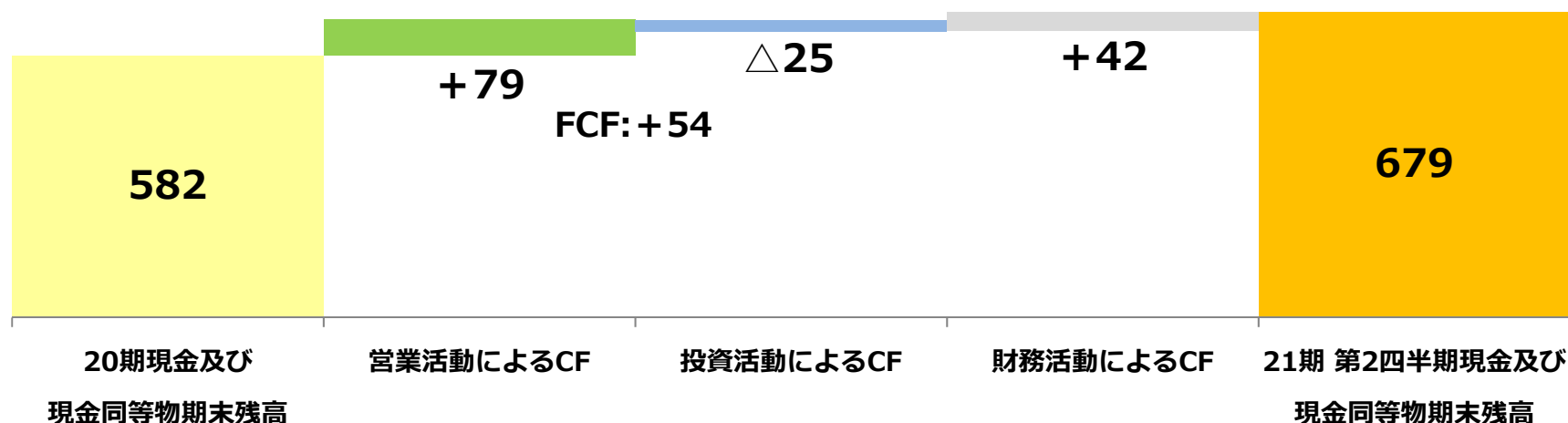
- ・資産は、現金及び預金97百万円増加、商品537百万円増加、受取手形及び売掛金214百万円減少により、前年度末に比べ、434百万円増加
- ・負債は、買掛金409百万円増加、短期借入金90百万円増加、未払法人税等32百万円減少、長期借入金44百万円減少により前年度末に比べ、401百万円増加



第21期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



- ・ 営業活動の結果増加した資金は、79百万円（前年同四半期は19百万円使用）で、収入の主な内訳は、税金等調整前四半期純利益58百万円、売上債権の減少額214百万円、仕入債務の増加額409百万円、支出の主な内訳は、たな卸資産の増加額532百万円、法人税等の支払額62百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、25百万円（前年同四半期は69百万円使用）で、収入の主な内訳は、差入保証金の回収による収入30百万円、支出の主な内訳は、無形固定資産の取得による支出56百万円
- ・ 財務活動の結果増加した資金は、42百万円（前年同四半期は81百万円使用）で、収入の内訳は、短期借入金の純増額90百万円、支出の主な内訳は、長期借入金の返済による支出44百万円



株式会社エックスワン トピックス



平成31年 3月	ヒト幹細胞培養液を配合したベースメイクシリーズ 「XLUXES プロケアビヨンド セラム/パウダリー ファンデーション」 落ち着いたトーンで使いやすい新色 ミディアムオークル 新発売
4月	市村 新代表取締役社長就任
4月	マッサージで頭皮の健康を保ち、汚れを落として美しい髪を育む 「XLUXES エグゼティシャン スカルプブラシ」新発売
令和元年 5月	日本の真心“おもてなし”と“技”を詰め込んだ 『ORIGAMI(オリガミ)』スキんケアシリーズ ヒト幹細胞培養液配合保湿美容液 「エクセレントセラム」新発売

『XLUXES プロケアビヨンド
セラム/パウダリー
ファンデーション』新色



ラオックス国内免税店での店舗販売

インバウンドマーケットにおける 化粧品販売事業において
引き続き好調な売り上げによる高シェアを継続

(2019年7月31日現在 国内販売店舗数:21)

『ORIGAMI
エクセレントセラム』



『XLUXES エグゼティシャン
スカルプブラシ』



3. 第21期 通期業績予想



第21期（令和2年1月期）連結業績予想

単位：百万円

	第20期 実績	第21期 予想	前年比 増減率
売上高	22,626	25,320	11.9%
営業利益	17	205	-
経常利益	6	191	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	△120	94	-



參考資料



第21期 第2四半期 連結資産・負債



(単位: 百万円)	第20期 平成31年1月	第21期 令和元年7月	増減率
流動資産	4,198	4,694	11.8%
現金	585	682	16.6%
受取手形売掛金	1,315	1,101	△16.3%
商品	2,183	2,720	24.6%
固定資産	959	897	△6.4%
有形固定資産	169	161	△4.8%
無形固定資産	358	335	△6.6%
投資その他の資産	430	400	△6.9%
資産合計	5,157	5,592	8.4%
流動負債	3,272	3,714	13.5%
買掛金	1,578	1,987	25.9%
固定負債	159	119	△25.6%
負債合計	3,432	3,833	11.7%
株主資本	1,657	1,689	1.9%
資本金	924	924	-
資本剰余金	876	876	-
利益剰余金	9	41	352.0%
自己株式	△152	△152	-
純資産	1,725	1,759	2.0%
負債純資産合計	5,157	5,592	8.4%



第21期 第2四半期 連結販売費一般管理費 主な費目



(単位: 百万円)	平成31年1月期 第2四半期	令和2年1月期 第2四半期	増減率
荷造及び発送費	291	314	7.8%
給料手当及び賞与	401	417	4.2%
賞与引当金繰入額	5	4	△17.6%
広告宣伝費	649	644	△0.8%
支払手数料	199	183	△8.1%
販売手数料	471	435	△7.6%
ポイント引当金繰入額	△6	0	-



本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
ir@stream-jp.com

