



2011年11月25日
株式会社 ストリーム

インターネット通販サイト「EC カレント」がリニューアル リキッドレイアウトを採用

株式会社ストリーム(本社：東京都港区、代表取締役：劉 海濤、東証マザーズ：3071、以下、ストリーム)は、ストリームが運営するインターネット通販サイト「EC カレント (URL:<http://www.ec-current.com/>)」を11月25日(金)に全面的にリニューアル致しました。

リニューアルサイトは、モニタサイズや閲覧しているブラウザの幅にあわせ、サイトのレイアウトを変更する機能(リキッドレイアウト)を採用しており、ユーザビリティの向上を行いました。

また、売れ筋商品や注目商品などの掲載量を増やすことで、今まで以上にお客様へ情報をお伝えすることができるようになりました。

主なリニューアルポイント

- ・リキッドレイアウトを採用し、サイトの使い易さを改善しました。
- ・売れ筋商品や注目商品などの掲載量を増やしたことで、様々な商品を目にすることができるようになりました。
- ・従来のカテゴリ選択型サイトから、検索をメインにしたサイト構成へ変更したことで、商品がより探しやすくなりました。
- ・レコメンド機能によりお客様に合ったおすすめ商品を表示することが出来るようになりました。
- ・各種サービスや情報を整理し、より見やすいサイト作りを行いました。

また、EC カレントでは今回のサイトリニューアルを記念して、11月25日(金)から12月1日(木)まで「リニューアルオープン記念 日替わりセール」を実施致します。
お買い得な商品を日替わりでご紹介致しますので、是非ご確認下さい。

- ・リニューアルオープン記念 日替わりセール
http://www.ec-current.com/shop/g/c0Z001222?cid=pr_1125_1