

## システムに注力し成功

株ストリーム

▽…パソコン・家電通販のナンバーワンサイト「ECカレント」を運営し、今年2月には東京証券取引所マザーズへの上場を果たした。「リアル

ショップにはないネットショップのメリットを極力生かすことで、圧倒的な価格力を実現すること



劉 社長

ができた」と劉海壽（リウウカイトウ）社長は自社の強みを説明する。

▽…劉社長によると「ここまで成長するまでに3つの段階を経てきた」という。まず、スタート時には「商品中心の戦略」を取った。少ない商品をいかに大量に販売するかをビジネスの基本に据え、最も有効な手段として選択したのがインターネットだった。

▽…次に売上規模を拡

大するために品揃えを豊富にした。その過程で仕組みとしてのECプラットフォームと、処理の自動化に注力することになり、「ECの仕組み重視の戦略」に移った。

▽…そして、仕入先などのシステムとの連携を可能とし、注文から発送までを自動化したシステムモデルを構築することで、効率化の進化とサイト規模の拡大に成功。「ECの仕組みとしてのシステム開発を重視したことが経営の拡大に結びついた」と話す。上場後の現在は第4段階に入っており、現状の効率性の上にマーケティング機能を付加した、エンターテインメント性を重視したサイトとして独自の進化を遂げていく。(G)

◆99年7月設立、資本金6億1962万5千円、売上高209億3118万円、従業員53名、東京都千代田区外神田2-15-2。☎03(5256)7288。