
株式会社 ストリーム

第19期 平成30年1月期 第2四半期決算説明会

平成29年9月15日（金）

東証マザーズコード : 3071

<http://www.stream-jp.com>

目 次

1. ストリームグループについて	...	P3
ストリームグループ概要	...	P4
ストリームグループ事業展開 (1) (2)	...	P5, P6
インターネット通販 外部サイト構成, ワンズマート	...	P7, P8
2. 第2四半期決算概要	...	P9
①家電量販店4社 業績推移 (平成27-29年3月期)	...	P10
②第19期 第2四半期 連結累計期間・連結業績推移	...	P11
③第19期 第2四半期 セグメント別 業績	...	P12 – P14
④第19期 第2四半期 商品カテゴリー別 業績	...	P15
3. 通期業績予想	...	P16
第19期 平成30年1月期 連結業績予想	...	P17
4. トピックス	...	P18
株式会社エックスワン	...	P19, P20
参考資料	...	P22, P23

1. ストリームグループについて

ストリームグループ概要

ストリームグループ

株式会社 ストリーム

平成11年7月設立
 ・インターネット通販
 家電・PC(周辺)
 ・各種販売支援
 ・オンライン・ゲーム



インターネット通販事業

その他事業

株式会社 イーベスト

平成11年10月設立
 ストリーム持株
 100%
 ・インターネット通販
 家電・PC(周辺)



インターネット通販事業

株式会社 特価COM

平成21年3月設立
 ストリーム持株
 100%
 ・インターネット通販
 家電・PC(周辺)



インターネット通販事業

株式会社 エックスワン

昭和39年8月設立
 ストリーム持株
 85%
 ・化粧品・健康食品
 開発・販売



ビューティー&
 ヘルスケア事業

平成29年7月末現在 グループ連結従業員総数 114名

ストリームグループ事業展開 (1)



ストリームグループ事業展開 (2)

■ インターネット通販 (インターネット通販事業)

アイテム数充実と在庫の適正化施策(即納できる在庫の拡大)及び外部サイトの販売促進イベントの積極的な参加

■ 化粧品・健康食品 開発・販売 (ビューティー & ヘルスケア事業)

最先端バイオを駆使した新商品を開発し、ネット通販、直営店、免税店販売への販路拡大と新規事業「ビューティーマスターカレッジ」の開校

■ 各種販売支援 (その他事業)

今後も好調に推移するであろうと思われる訪日観光客の増加に伴う「インバウンド需要」により人気の高い日本製化粧品をメインに国内免税店の販売支援

■ オンライン・ゲーム (その他事業)

当社が共同で企画・運営を行ったタイトルを昨年10月に配信依然として安定的な売上を維持

インターネット通販 外部サイト構成

■外部サイト数: 10 (2017年7月末現在)

ストリームグループ 外部サイト

amazon
マーケットプレイス

楽天市場

Yahoo!
ショッピング

EC CURRENT

EC CURRENT

EC CURRENT

@-BEST

@-BEST

@-BEST

特価COM

特価COM

特価COM

(2017年7月オープン)

Ones mart

(2017年4月オープン)

「ワンズマート楽天市場店」(4月オープン)

■コンセプト

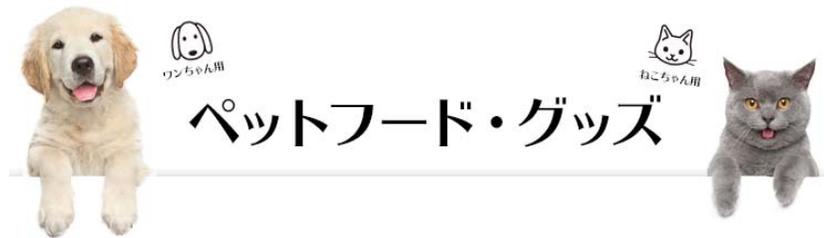
美しく健康で豊かな生活を過ごして頂くために、お客様にとって、「オンリー One (ワン)」となるような魅力的なアイテムを見つけて頂きたいとの思いが込められています

■取扱商品

子会社エックスワンの商品ラインナップの中から最先端の再生医療技術を応用したヒト幹細胞コスメ「XLUXES(エックスリユークス)」シリーズをはじめとした化粧品や健康食品のほか、鍋やフライパンといったキッチン用品、ペットフードなど、女性が気になる生活必需品を中心に13,000点以上

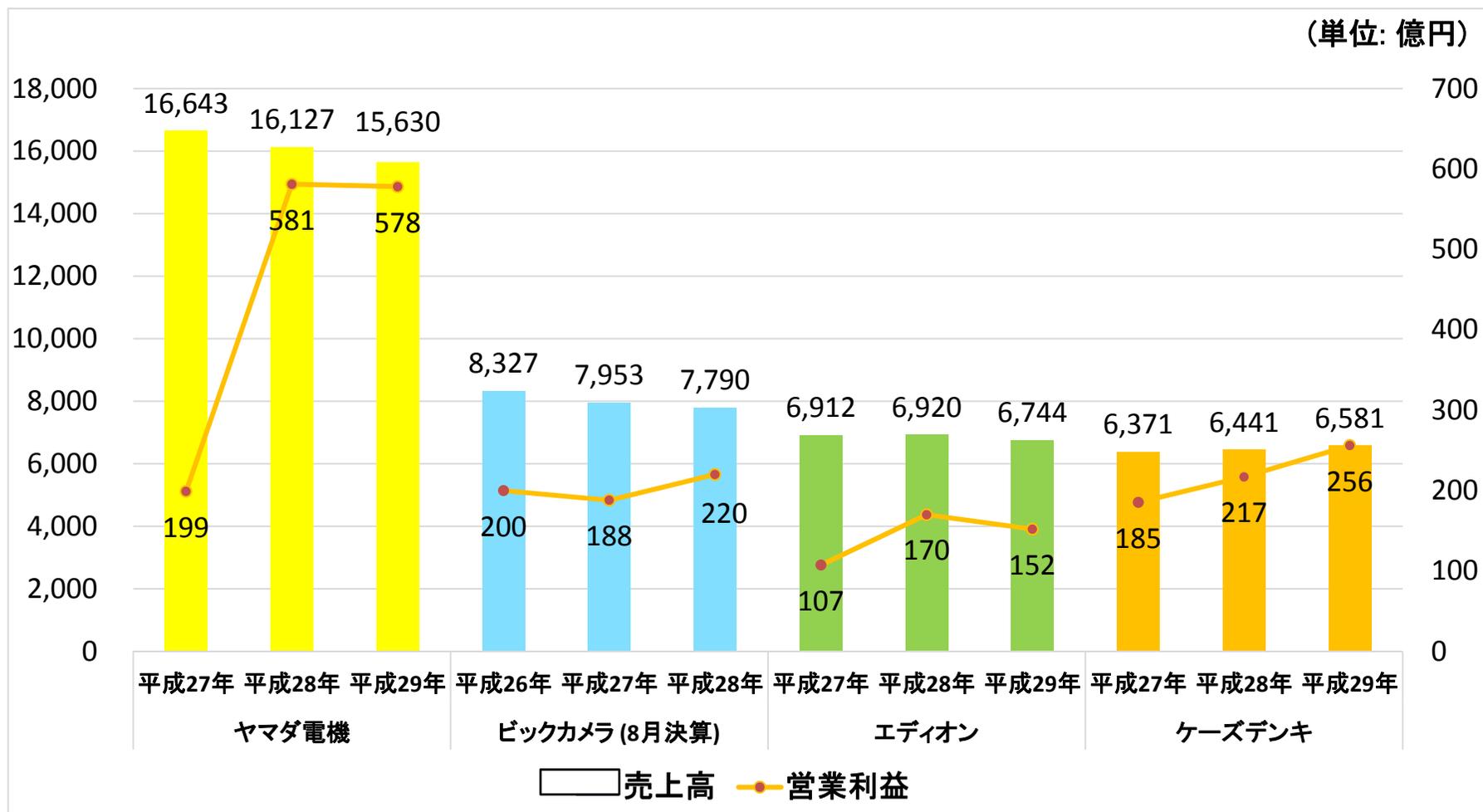
■受賞

月間MVP「楽天市場ショップ・オブ・ザ・マンズ」
2017年6月
【日用品雑貨・文房具・手芸 ジャンルモバイル賞】



2. 第2四半期決算概要

① 家電量販店4社 業績推移 (平成27-29年 3月期)

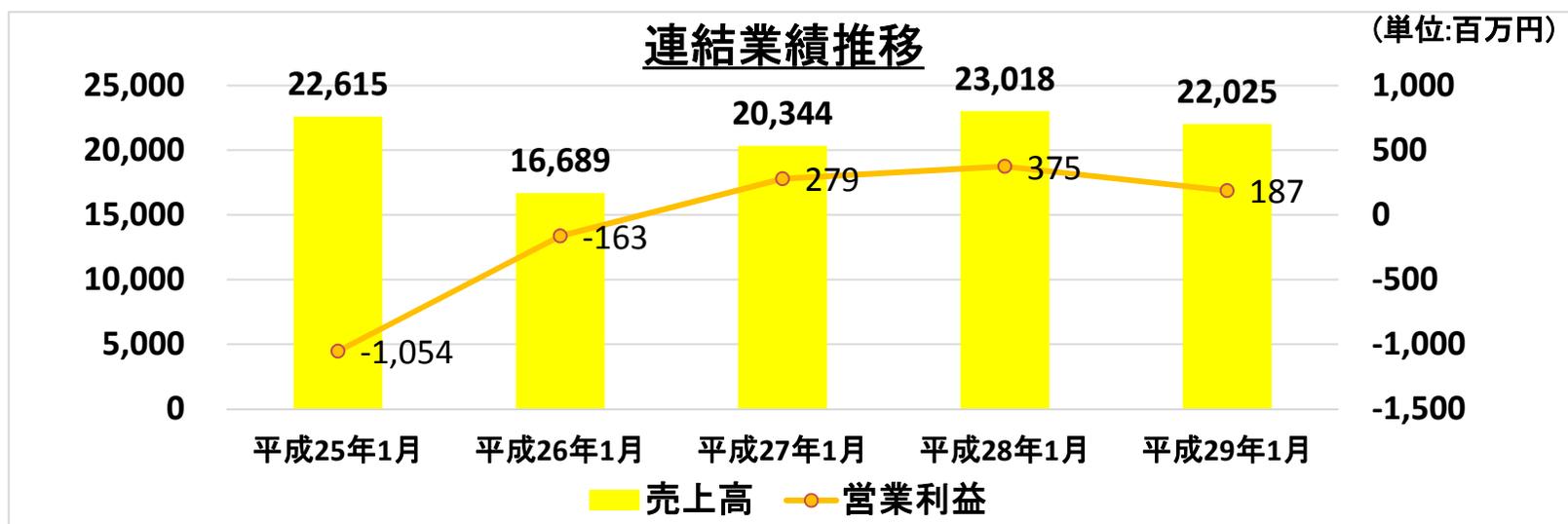


家電小売業界では、高付加価値商品の洗濯機、掃除機等の販売が好調に推移しました。又、テレビの販売において、4Kテレビの構成比が継続して伸長していることや、国内メーカーによる有機ELテレビが発売されたこともあり堅調に推移しました。一方で、6月の気温が例年に比べて低く、季節商品の販売が前年同四半期比で低調であったこと等もあり、業界全体としては大きな伸びが見込めない状況で推移しました。

② 第19期 第2四半期 連結累計期間・連結業績推移

第2四半期連結累計期間

(単位: 百万円)	平成29年1月期 第2四半期累計	平成30年1月期 第2四半期予算	平成30年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)	予算比 (増減率)
売上高	11,295	11,675	10,159	△10.1%	△13.0%
売上原価	8,847	8,960	7,841	△11.4%	△12.5%
売上総利益	2,448	2,714	2,318	△5.3%	△14.6%
販売一般管理費	2,309	2,606	2,264	△1.9%	△13.1%
営業利益	138	108	53	△61.2%	△50.2%
経常利益	124	98	47	△61.9%	△52.0%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	91	73	37	△58.8%	△48.6%



③ 第19期 第2四半期 セグメント別 業績

インターネット通販事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成29年1月期 第2四半期累計	平成30年1月期 第2四半期予算	平成30年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)	予算比 (増減率)
売上高	9,747	9,850	8,585	△11.9%	△12.8%
売上原価	8,380	8,424	7,352	△12.3%	△12.7%
売上総利益	1,367	1,425	1,232	△9.9%	△13.5%
販売一般管理費	1,218	1,310	1,144	△6.1%	△12.6%
営業利益	148	115	87	△40.9%	△24.0%

■インターネット通販事業 トピックス

- ・「楽天市場」「Yahoo!ショッピング」「amazon マーケットプレイス」等の外部サイトでの販売促進イベントの積極的な参加
 - 「ワンズmart楽天市場店」新規出店 (4月)
 - 「amazon 特価COM」等 新規出店 (7月)
- ・売れ筋商材の確保とアイテム数の充実による在庫の適正化
 - ノートパソコン、周辺機器、スマートフォンなどが堅調に推移
 - 季節商品である、扇風機、エアコンなどが天候の影響により昨年に比べて低調に推移

③ 第19期 第2四半期 セグメント別 業績

ビューティー&ヘルスケア事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成29年1月期 第2四半期累計	平成30年1月期 第2四半期予算	平成30年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)	予算比 (増減率)
売上高	1,200	1,270	1,118	△ 6.8%	△ 11.9%
売上原価	236	246	227	△ 3.8%	△ 7.4%
売上総利益	963	1,023	890	△ 7.6%	△ 13.0%
販売一般管理費	918	966	882	△ 3.9%	△ 8.7%
営業利益	44	56	7	△ 82.5%	△ 86.4%

■ビューティー&ヘルスケア事業 トピックス

- 子会社 エクスワンの化粧品、健康食品を中心とした生活必需品の開発・販売

・会員事業

「X-oneショッピングクラブ」による新規会員の拡大

X-oneショッピングクラブ会員数: 約2,300名 (2017年7月末時点)

・新製品の投入

すっきりサポートサプリメント

「エクスワン するっとぽん」(2017年3月)

ヒト幹細胞培養液配合ベースメイクシリーズ

「エクスリ्यूクス プロケアビヨンド」(2017年5月)

・新規事業

「ビューティーマスターカレッジ」第4期生受講開始 受講者数: 40名 (2017年7月末時点)

③ 第19期 第2四半期 セグメント別 業績

その他（各種販売支援、オンライン・ゲーム）事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成29年1月期 第2四半期累計	平成30年1月期 第2四半期予算	平成30年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)	予算比 (増減率)
売上高	592	804	717	21.2%	△10.9%
売上原価	236	290	263	11.4%	△9.1%
売上総利益	355	514	453	27.7%	△11.9%
販売一般管理費	298	467	356	19.5%	△23.9%
営業利益	57	46	97	70.5%	108.8%

④ 第19期 第2四半期 商品カテゴリ別 業績

インターネット事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成29年1月期 第2四半期累計	平成30年1月期 第2四半期累計	増減額	平成30年1月期 第2四半期累計 構成比
家電	5,700	4,505	△1194	52.5%
パソコン	846	880	33	10.2%
周辺機器/デジカメ	2,246	2,300	53	26.8%
その他	954	899	△54	10.5%
合計	9,747	8,585	△1,162	100.0%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	平成29年1月期 第2四半期累計	平成30年1月期 第2四半期累計	増減額	平成30年1月期 第2四半期累計 構成比
パーソナル(化粧品)	946	905	△41	81.0%
ヘルスケア(健康食品)	198	161	△37	14.4%
その他	54	51	△3	4.6%
合計	1,200	1,118	△81	100.0%

3. 通期業績予想

第19期 平成30年1月期 連結業績予想

(単位: 百万円)	18期平成29年1月期		19期平成30年1月期		
	実績	構成比	計画	構成比	前年比
売上高	22,025	100.0%	20,830	100.0%	94.6%
売上原価	17,180	78.0%	15,970	76.7%	93.0%
売上総利益	4,845	22.0%	4,859	23.3%	100.3%
販売管理費	4,657	21.1%	4,657	22.4%	100.0%
営業利益	187	0.9%	202	1.0%	107.6%
経常利益	173	0.8%	186	0.9%	107.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益	85	0.4%	124	0.6%	145.1%

4. トピックス

株式会社エクスワン トピックス



平成29年 2月	濃密なうるおいとボリューム感あふれる唇へ 「エクスリ्यूクス グラマラスリップクリーム」新発売
3月	すっきりサポートサプリメント 「エクスワン するっとぽん」新発売
5月	革新のベースメイクシリーズ 「エクスリ्यूクス プロケアビヨンド」新発売
5月	「チャレンジ サポート プログラム」スタート

『エクスリ्यूクス
グラマラス リップクリーム』



『エクスワン するっとぽん』



『エクスリ्यूクス
プロケアビヨンド』



ラオックス国内免税店での店舗販売

インバウンドマーケットにおける 化粧品販売事業において
引き続き好調な売り上げによる高シェアを継続

(平成29年7月31日現在 国内販売店舗数: 40)



Provider of Borderless
Management Solutions for Information-Goods Business

「エクスリュークス プロケアビヨンド」新商品発表会

■開催日時・場所

4月から5月にかけて
 大阪、福岡、東京、新潟の四都市で開催

■内容

商品紹介及び、同シリーズのイメージモデルである
 田中 玲氏が登場する実践メイクアップショー等



入場無料! ご来場様全員に豪華プレゼントを差し上げます!

「XLUXES プロケアビヨンド」新作発表会&お試し会 ぜひお越しください!

ベースメイクシリーズ(XLUXES(エクスリュークス) プロケアビヨンド)のご紹介とお試しの先行予約会を行います。商品開発に携わった「玉手」こと及川 尚輔氏によるメイクアップショーの他、抽選会、ご来場者様限定の特別セットのご用意もございますので、ぜひお問い合わせの上お越しください!

地区	開催日	会場名	時間	地区	開催日	会場名	時間
東京	4/22(土)	TKP 新原/パルクワンセンター	14:00~17:30	福岡	4/16(日)	TKP ガーデンシティ博多	14:00~17:30
	5/20(土)	AP 新橋北1丁目			5/14(日)	TKP ガーデンシティ博多	13:00~16:30
大阪	4/ 9(日)	大塚国際会議場	14:00~17:30	新潟	4/29(土)	アートホテル新潟駅前	14:00~17:30
	5/13(土)	ホトリオール毎日新聞ビル1F			5/27(日)	新井がき館2Fベニヤンホール	

ご来場の方にもれなく
 ヒト幹細胞培養液配合
 XLUXES 高級美容マスクを
 1枚プレゼント!

XLUXES
 エイジングフリー
 3Dセラムマスク(1枚)

X-one 株式会社エックスワン 〒105-0014 東京都港区芝2-7-17 住友芝公園ビル 14F
 TEL. 03-6891-8000 (朝・土・日・祝日は無きです)

參考資料

第19期 第2四半期 連結資産・負債

(単位: 百万円)	平成29年1月期 第2四半期	平成30年1月期 第2四半期	増減額	増減率
流動資産	4,127	3,703	△ 424	△ 10.3%
現預金	509	185	△ 323	△ 63.5%
受取手形売掛金	1,400	1,167	△ 233	△ 16.6%
商品	2,082	2,204	121	5.9%
固定資産	1,122	1,023	△ 99	△ 8.9%
有形固定資産	243	214	△ 28	△ 11.7%
無形固定資産	472	406	△ 65	△ 13.9%
投資その他の資産	407	401	△ 5	△ 1.3%
資産合計	5,250	4,726	△ 523	△ 10.0%
流動負債	3,131	2,702	△ 429	△ 13.7%
買掛金	1,766	1,348	△ 418	△ 23.7%
固定負債	287	165	△ 121	△ 42.4%
負債合計	3,418	2,867	△ 551	△ 16.1%
株主資本	1,767	1,799	31	1.8%
資本金	924	924	0	—
資本剰余金	876	876	0	—
利益剰余金	118	150	31	26.9%
自己株式	△ 152	△ 152	0	—
純資産	1,831	1,859	27	1.5%
負債純資産合計	5,250	4,726	△ 523	△ 10.0%

第19期 第2四半期 連結販売費一般管理費

(単位: 百万円)	平成29年1月期 第2四半期	平成30年1月期 第2四半期	増減額	増減率
業務委託費	91	120	28	31.4%
販売諸掛	16	14	-1	△ 11.8%
荷造発送費	222	213	-9	△ 4.0%
広告宣伝費	332	417	84	25.5%
人件費	406	401	-4	△ 1.2%
旅費交通費	55	36	-18	△ 34.0%
通信費	28	27	-1	△ 4.0%
支払保守料	47	36	-11	△ 24.1%
支払手数料	211	168	-43	△ 20.5%
販売手数料	518	470	-47	△ 9.2%
支払報酬	34	43	9	27.6%
地代家賃	119	120	1	0.9%
賃借料	3	3	0	△ 9.9%
減価償却費	109	98	-10	△ 9.7%
租税公課	8	10	2	26.3%
その他	102	80	-21	△ 21.4%
販売費一般管理費合計	2,309	2,264	-44	△ 1.9%

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 経営管理部
TEL: 03-6858-8189
ir@stream-jp.com

