

株式会社ストリーム 23/1期 決算 説明資料

平成23年5月23日

URL <http://www.stream-jp.com/>

東証マザーズ 3071

ストリームグループの概要



ストリームグループ

インターネット通販事業

その他の事業



インターネット通販
家電 PC (周辺)
99年7月設立
23/1期
売上高 26,208百万円
営業利益 233百万円

上海ストリーム
上海思多励国際貿易有限公司

100%



100%

インターネット通販
家電 PC (周辺)
99年7月設立
23/1期
売上高 6,671百万円
営業利益 110百万円

特価COM

80%

インターネット通販
家電 PC (周辺)
98年7月事業開始
23/1期
売上高 3,552百万円
営業利益 28百万円

専門商社
太陽電池・塗料・食品等
02年11月設立
2010/12期
売上高 2,727百万円
営業利益 64百万円



インターネット通販

1. エコポイント対象商品の販売が大きく伸びた (比率は前年比)

薄型テレビ	⇒	36%
冷蔵庫	⇒	42%
洗濯機	⇒	103%

2. 新規商材の伸長

調理器具	⇒	160%
時計	⇒	73%
自転車	⇒	171%

その他の事業

1 太陽電池関連の商材 (バックシート)販売が大幅に伸びた

塗料	⇒	27.4%
太陽光関連	⇒	455.2%
食品関連	⇒	31.5%

23/1期 業績ハイライト

連結



売上高 38,867百万円 (前年同期比 15.5%増)

営業利益 382百万円 (前年同期比 248.7%増)

経常利益 396百万円 (前年同期比 223.7%増)

インターネット事業



売上高 36,136百万円 (前年同期比 11.3%増)

営業利益 312百万円 (前年同期比281.6%増)

(主要商品売上構成 家電53.9% PC 13.3% 周辺機器等20.8% その他12.0%)

その他事業

上海ストリーム
上海思多励国际贸易有限公司

売上高 2,730百万円 (前年同期比 132.5%増)

営業利益 70百万円 (前年同期比 152.8%増)

(主要商品売上構成 塗料25.1% 太陽光関連64.7% 食品関連10.2%)

業績比較 (連結)



ネット通販→薄型テレビ、白物家電好調、デジカメ低調、
 その他事業 (中国) →バックシート販売拡大
 倉庫業務の自社運営による物流関連費用の削減

単位 :百万円

	23/1 期	構成比	22/1 期	構成比	増減額	増減率
売上高	38,867	-	33,655	-	5,212	15.5%
売上原価	34,994	90.0%	30,470	90.5%	4,524	14.8%
売上高総利益	3,873	10.0%	3,185	9.5%	688	21.6%
販管費	3,490	9.0%	3,075	9.1%	415	13.5%
営業利益	382	1.0%	109	0.3%	273	248.7%
経常利益	396	1.0%	122	0.4%	274	223.7%
純利益	247	0.6%	76	0.2%	171	223.8%

業績比較 (単体)



薄型テレビ、白物家電好調、デジカメ低調、PC 横ばい、新規商材が育ち始める
白物家電の販売に占める構成比が上昇し、粗利率アップ

単位 :百万円

	23/1 期	構成比	22/1 期	構成比	増減額	増減率
売上高	26,208	-	25,207	-	1,001	4.0%
売上原価	23,831	90.9%	23,086	91.6%	745	3.2%
売上高総利益	2,376	9.1%	2,120	8.4%	256	12.1%
販管費	2,142	8.2%	2,011	8.0%	131	6.5%
営業利益	233	0.9%	108	0.4%	125	115.2%
経常利益	250	1.0%	111	0.4%	139	124.9%
純利益	134	0.5%	74	0.3%	60	81.4%

主力の「家電」は構成比 53.9%となり、前年比5.4%増加
 その他、新規商材（調理器具、自転車、時計等）が伸長

単位：百万円

	23/1 期	構成比	22/1 期	構成比	増減額	増減率
家電	19,486	53.9%	15,741	48.5%	3,745	23.8%
パソコン	4,808	13.3%	4,887	15.0%	-79	-1.6%
周辺/デジカメ	7,494	20.7%	8,667	26.7%	-1,173	-13.5%
その他	4,348	12.0%	3,185	9.8%	1,163	36.5%
合計	36,136	100.0%	32,481	100.0%	3,655	11.3%

家電の内訳

	23/1 期	構成比	22/1 期	構成比	増減額	増減率
A V 家電	10,715	55.0%	8,782	55.8%	1,933	22.0%
H A 家電	8,771	45.0%	6,959	44.2%	1,812	26.0%
合計	19,486	100.0%	15,741	100.0%	3,745	23.8%

太陽光、食品、塗料の3部門ともに堅調に推移
特に太陽光部門のバックシート販売が大幅増加（中国の有力太陽光メーカーへの拡販）

その他の事業売上推移

単位：百万円

	23/1 期	構成比	22/1 期	構成比	増減額	増減率
売上高	2,730	-	1,174	-	1,556	132.5%
営業費用	2,659	97.4%	1,146	97.6%	1,513	132.0%
営業利益	70	2.6%	28	2.4%	42	152.8%

上海ストリーム商品構成

単位：百万円

	23/1 期	構成比	22/1 期	構成比	増減額	増減率
塗料	686	25.1%	538	50.5%	148	27.5%
太陽光関連	1,767	64.7%	318	29.8%	1,449	455.7%
食品関連	276	10.2%	210	19.7%	66	31.4%
合計	2,729	100.0%	1,066	100.0%	1,663	156.0%

販売管理費（連結）



荷造発送費→倉庫移転(22年5月)により、コスト増の伸びを抑える
 決済手段の構成変化(クレジットカード利用増)等による支払手数料の増加
 売れ筋商品の仕入強化(FC手数料)による販売手数料の増加
 外部サイト(楽天、ヤフー等)の積極活用による広告費の増加

単位：百万円

	23/1 期	構成比	22/1 期	構成比	増減額	増減率
売上高	38,867	-	33,655	-	5,212	15.5%
粗利	3,873	-	3,185	-	688	21.6%
荷造発送費	715	20.5%	941	30.6%	-226	-24.0%
給与・賞与及び賞引	623	17.9%	490	15.9%	133	27.1%
支払手数料	570	16.3%	451	14.7%	119	26.4%
販売手数料	273	7.8%	231	7.5%	42	18.2%
広告費	469	13.4%	360	11.7%	109	30.3%
その他	840	24.1%	602	19.6%	238	39.5%
合計	3,490	100.0%	3,075	100.0%	415	13.5%

貸借対照表



受取手形増→その他事業(中国)におけるバックシート関連の売上債権の増加等も
 買掛金増→ネット通販事業の売れ筋商品の仕入強化、バックシートの仕入
 有形固定資産→22年5月厚木への倉庫移転に伴う設備
 固定負債減→社債、長期借入の減少

単位:百万円

	23/1 期	構成比	22/1 期	構成比	増減額	増減率
流動資産	4,545	81.4%	3,575	79.4%	970	27.1%
現預金	465	8.3%	403	8.9%	62	15.4%
受取手形売掛金	1,814	32.5%	1,422	31.6%	392	27.6%
商品	2,167	38.8%	1,706	37.9%	461	27.0%
固定資産	1,036	18.5%	923	20.5%	113	12.2%
有形固定資産	77	1.4%	37	0.8%	40	108.1%
無形固定資産	549	9.8%	567	12.6%	-18	-3.2%
投資その他資産	410	7.3%	318	7.1%	92	28.9%
資産合計	5,585	100.0%	4,503	100.0%	1,082	24.0%
流動負債	3,452	61.8%	2,421	53.8%	1,031	42.6%
買掛金	2,541	45.5%	1,918	42.6%	623	32.5%
固定負債	142	2.5%	301	6.7%	-159	-52.8%
負債合計	3,594	64.4%	2,723	60.5%	871	32.0%
株主資本	2,010	36.0%	1,787	39.7%	223	12.5%
資本金	619	11.1%	619	13.7%	0	-
利益剰余金	1,013	18.1%	789	17.5%	224	28.4%
自己株式	-182	-3.3%	-182	-4.0%	0	-
純資産	1,990	35.6%	1,780	39.5%	210	11.8%

エコポイントの駆け込み需要の一部が量販店へ流れた為、来客数の減少となった
受注件数の伸びは鈍化（低単価商品の販売抑制もあり）

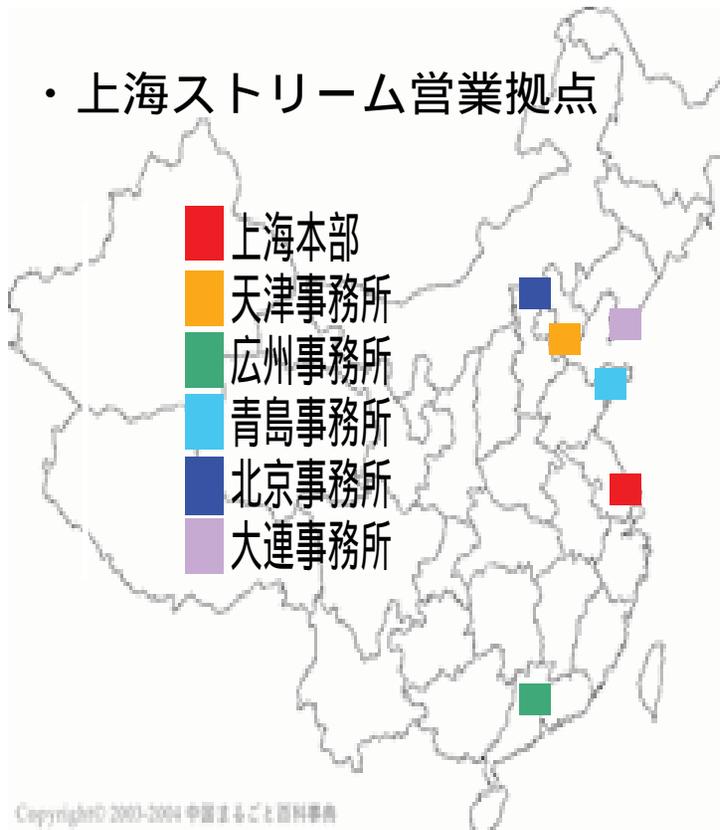
	23/1 期		22/1 期		同期比		同率
来客数	40,579	千人	41,059	千人	-480	千人	-1.2%
会員数	5,142	千人	3,957	千人	1,185	千人	29.9%
受注件数	1,417	千件	1,339	千件	78	千件	5.8%

インターネット通販事業のテーマ



海外ビジネスのテーマ

・ 上海ストリーム営業拠点



新規顧客層の拡大

既存顧客の新規プロジェクト
等の提案営業

付加価値の高いサービス提供

連 結

単位 :百万円

	24/1 期予	23/1期実	増減額	増減率
売上高	40,803	38,867	1,936	5.0%
営業利益	400	382	18	4.5%
経常利益	401	396	5	1.2%
純利益	225	247	-22	-9.0%

単 体

単位 :百万円

	24/1 期予	23/1期実	増減額	増減率
売上高	25,596	26,208	-612	-2.3%
営業利益	234	233	1	0.2%
経常利益	243	250	-7	-2.7%
純利益	144	134	10	7.1%

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などにより、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【Rに関するお問い合わせ先】
ストリーム 経営管理部
TEL:03-5256-7684
ir@stream-jp.com